

العنوان:	منتجات تذكارية مقتبسة من التراث الملبسي التقليدي لتنشيط الإعلام السياحي بالمملكة العربية السعودية
المصدر:	مجلة بحوث التربية النوعية
الناشر:	جامعة المنصورة - كلية التربية النوعية
المؤلف الرئيسي:	الدباغ، مها عبدالله
مؤلفين آخرين:	فرغلي، زينب عبدالحفيظ(م. مشارك)
المجلد/العدد:	ع 14
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2009
الشهر:	مايو
الصفحات:	246 - 272
رقم MD:	45003
نوع المحتوى:	بحوث ومقالات
قواعد المعلومات:	EduSearch
مواضيع:	صناعة الملابس، السعودية، التراث السعودي، السياحة، التنمية السياحية، الاعلام السياحي، تصميم الأزياء، المنتجات التذكارية، التسويق
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/45003

منتجات تذكارية مقتبسة من التراث الملبسي التقليدي لتنشيط الإعلام السياحي بالمملكة العربية السعودية

إعداد

أ.د. زينب عبد الحفيظ فرغلي
أستاذ الملابس والنسيج - جامعة حلوان -
جامعة الملك عبد العزيز

د/ مها عبد الله الدباغ
أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج
ومشرفة القسم بجامعة الملك عبد العزيز

مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة

العدد الرابع عشر - مايو ٢٠٠٩

منتجات تذكارية مقتبسة من التراث الملبسي التقليدي لتنشيط الإعلام السياحي بالمملكة العربية السعودية

إعداد

أ.د. زينب عبد الحفيظ فرغلي
أستاذة الملابس والنسيج- جامعة حلوان-
جامعة الملك عبد العزيز

د/ مها عبد الله الدباغ
أستاذة مساعد بقسم الملابس والنسيج
ومشرفة القسم بجامعة الملك عبد العزيز

ملخص البحث:

يهدف البحث إلى تصميم منتجات مبتكرة ومقتبسة من التراث التقليدي الملبسي في المملكة العربية السعودية لاستخدامها كتذكارات سياحية يمكنها المساهمة في عملية التنشيط السياحي من خلال نشر التراث الثقافي الملبسي والذي تتميز به المملكة كما يهدف البحث أيضاً إلى تقديم مشروع مقترح يساهم في فتح مجال عمل لمشغولات تقليدية من خلال إقامة مشاريع صغيرة خاصة، ومن خلال الدراسة التطبيقية تمكن البحث من تنفيذ (سبع) نماذج لمنتجات متنوعة تعد كرموز للتذكارات السياحي للتراث التقليدي للمملكة العربية السعودية مع توضيح لمواصفات هذه النماذج وتحديد خامات تنفيذها والخطوات المتبعة، كما أوضحت النتائج تصور مبدئي لمركز لإنتاج مشغولات تقليدية للمساهمة في عملية الإعلام السياحي للمملكة وكان من أهم التوصيات: إتاحة الفرصة أمام تسويق منتجات الصناعات المقتبسة من التراث التقليدي باعتباره أسلوب إعلام سياحي.

منتجات تذكارية مقتبسة من التراث الملبسي التقليدي لتنشيط

الإعلام السياحي بالمملكة العربية السعودية

إعداد

أ.د. زينب عبد الحفيظ فرغلي

أستاذ الملابس والنسيج - جامعة حلوان -

جامعة الملك عبد العزيز

د/ مها عبد الله الدباغ

أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج

ومشرفة القسم بجامعة الملك عبد العزيز

المقدمة والمشكلة:

يعد النشاط السياحي اليوم من أبرز النشاطات في مختلف البلاد، كما أصبحت السياحة قطاعاً هاماً وكبيراً بالنسبة لاقتصاديات الدول (٢٠٠٦/١م) فمع المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية من جهة وكثافة الإعلام السياحي من جهة أخرى ساهم ذلك في وجود هذه القفزة السياحية العالمية، وتبع ذلك اهتمام الدول السياحية بالصناعات التذكارية بدرجة كبيرة وأولتها عناية فائقة باعتبارها أحد الوسائل الإعلامية التي تساهم في التعبير عن حضارتنا، فالتذكارات السياحية سفير صامت معبر عن حضارة البلد المعلن، كما أنها إحدى وسائل زيادة موارد الدول من العملات الصعبة (٢٣/١٩٩٨) فبعد أن أصبح النشاط السياحي واقعاً ملموساً والتعامل معه ودراسته والتخطيط له وتوجيهه وتوظيفه للمصالح العامة يتفق ودعم الاقتصاد الوطني، وكما أصبح الإعلام عامل أساسي في الترويج السياحي من خلال إعطاء صورة صحيحة ومشرفة عن البلد وتقديمه للعالم والتعريف به بأشكال متعددة من سائل وأدوات الإعلام المختلفة (٢٠/٢٠٠٥) فإن الاهتمام به والتعامل معه يعد ضرورة وطنية تساهم في عملية الدعم السياحي للبلد.

وبالنظر إلى المملكة العربية السعودية يتضح أنها تملك من المقومات السياحية العديدة كونها سياحة دينية وثقافية وتربوية واجتماعية لما لديها من عناصر الجذب السياحي العالمي والمحلي والذي يتمثل في المشاعر الدينية والمناطق الأثرية والبيئات المختلفة ساحلياً وصحراوياً وتمتع بمزايا طبيعة خاصة ومختلفة باختلاف المحافظات والذي يتبعه نتاج تراثي وتقليدي هائم ومتميز وبخاصة في الملابس ومكملاتها، مما يجعل هذا المنبع خصب لما يختص به من تراث في متنوع يمكن الاستفادة منه (باعتباره مصدر اقتباس) في تصميم منتجات مبتكرة يمكن تداولها كتذكارات سياحي ذو طابع خاص يحمل رموز الثقافة والحضارة لينقلها لمن يتداولها.

ونظراً لندرة توفر تذكارات سياحية خاصة بتراث المملكة كمنتج محلي يمكن تقديمه للسواح على مختلف أنواعهم بهدف التنقيف والنشر الإعلامي، جاءت فكرة البحث الحالي في محاولة للإسهام في عملية التنشيط السياحي للدولة من خلال تقديم منتجات تذكارية محلية ومقتبسة من التراث التقليدي للمملكة، يمكن من خلالها النشر الثقافي والإعلامي لها.

وبذلك تتحدد مشكلة البحث في التساؤل التالي:

١. ما إمكانية تصميم منتجات محلية تصلح كتذكارات سياحية معبرة عن تراث المملكة العربية السعودية.

الأهمية:

تحدد أهمية البحث في أنه:

١. يتناول بالدراسة أحد القطاعات الهامة في المجال الاقتصادي والثقافي لدى المجتمعات، وهو قطاع السياحة، وذلك يؤكد (٢٠٠٧/٢٠) حين ذكر أن السياحة أصبحت ضرورة من ضرورات الحياة لكافة الأمم والدول والشعوب فهي كادت تمثل ثاني أكبر رقم في التبادل الاقتصادي العالمي بعد النفط لولا ظهور ثورة الإلكترونيات والاتصالات.
٢. يلي توصيات الدراسة العلمية والتي نادت بضرورة تفعيل دور الإعلام والترويج للاستثمار السياحي والتركيز على الموروثات الشعبية للمجتمعات للمحافظة عليه وتوثيقه (٢٠٠٧/١٠).
٣. يهتم بما تنادي به (الهيئة العامة للسياحة والصناعات التقليدية ٢٠٠٧) بضرورة نقل كافة الصناعات التقليدية في أسواق ومحلات سياحية مع الاهتمام بالمشغولات اليدوية.
٤. يسهم في الحفاظ على التراث التقليدي بالمملكة العربية السعودية والذي بدوره يمثل ثروة ثقافية وحضارية.
٥. إمداد الأسواق السياحية بمنتجات فنية ذات أثر ثقافي تراثي مبتكر والذي يدعم عملية مد جسور الحضارات بين الشعوب والتعريف بالحضارة وتعد مصدر جذب سياحي والذي بدوره يساهم في فتح مجالات للعمل لدى المتخصصين في هذا المجال من خلال إقامة مشروعات صناعية صغيرة تتبنى إنتاج نوعيات مختلفة من التذكارات السياحية من خلال تقديم مشروع مقترح.

الهدف:

يهدف البحث إلى:

١. تصميم منتجات مبتكرة ومقتبسة من التراث التقليدي الملبسي في المملكة العربية السعودية تستخدم كتذكارات سياحية (تساهم في عملية التنشيط السياحي من خلال نشر التراث الثقافي الملبسي الذي تتميز به المملكة).
٢. تقديم مشروع مقترح يساهم في فتح مجال عمل بمشغولات تقليدية من خلال إقامة المشاريع الصغيرة الخاصة.

المصطلحات:

١. السياحة: تعرف لغوياً بأنها الذهاب في الأرض للعبادة والترهب، وهي مصدر ساح يسبح سباحاً ويسبح في الأرض أي ذهب (٤/٢٣٣هـ).
- وقال (ابن حجر) السياحة: ألا يقصد موضعاً بعينه يستقر فيه (٢/٤٢٠هـ).
- والسياحة كما عرفتها الأكاديمية الدولية للسياحة: بأنها تعبير على رحلات الترفيه أو هي صناعة تتعاون على سد حاجات السائح، وعرفتها: "الجمعية البريطانية للسياحة بأنها ذلك الجزء من الاقتصاد القومي الذي يعني باستضافة المسافرين الذين يزورون أماكن خارج المواطن الذي يقيمون أو يعملون بها (د.ت.٨).
- فالسياحة هي نشاط إنساني وظاهرة اجتماعية تقوم على انتقال الأفراد من أماكن الإقامة ولا تزيد عن عام كامل لغرض من أغراض السياحة ويضيف " دليل الإسكندرية للسياحة" بأن انتقال الأفراد من مكان لمكان يكون بغرض أداء مهمة

معينة أو زيارة مكان معين أو عدة أماكن بغرض الترفيه، وينتج عنه الإطلاع على حضارات وثقافات أخرى وإضافة معلومات ومشاهدات جديدة.

٢. (الإعلام السياحي): هو كافة الجهود الإعلامية والدعائية التي تهدف إلى إعداد ونقل رسالة أو رسائل معينة عن الصورة السياحية لدولة ما إلى الأسواق السياحية بغرض جذب اهتمام السائحين المرتقبين في تلك الأسواق ودفعهم إلى ممارسة النشاط السياحي في تلك الدول، أي الهدف هو الطلب السياحي (٢٣/١٩٩٨).
- (والإعلام السياحي في المملكة): يتلخص في الأطر الفكرية والممارسات المهنية التي تقوم بها الجهات الإعلامية المتخصصة وغير الإعلامية الحكومية منها والخاصة في المملكة العربية السعودية للتعريف بصناعة السياحة فيها والمساهمة في تطويرها من خلال التوعية والتوجيه نحو الاستثمار فيها بما يسهم في زيادة المعروضات السياحية.
٣. التذكارات السياحية: هي عبارة عن منتجات صغيرة يحصل عليها السائح كذكرى من البلد الذي يزوره إما عن طريق الاقتناء بنفسه أو هدية، وعادة ما يعبر المنتج عن تاريخ وحضارة وثقافة البلد المنتج له.
٤. التقاليد: تعرف في اللغة بأنها جمع لكلمة تقليد وهي من الفعل قلد يقلد تقليد، ومعناها أن يقلد جيل أساليب الجيل الذي سبقه ويسير عليها إن كان ذلك في الملبس أو في السلوك والتصرفات أو في الأعمال المختلفة التي يرثها الخلف عن السلف (١٧/٢٠٠٣).
٥. (التراث التقليدي) هو كل موروث ويميز أفراد مجتمع عن غيره ويرتبط بشخصية المجتمع التقليدي وتعبير عن ذاته، ويتوارثه الأجيال ثم يطوعها بما يلاءم عادات مجتمعه والبيئة التي يعيش فيها والذي يعكس الكثير من آثار وتاريخ البلد الذي نشأ فيها (١٤/١٩٩٤).

حدود البحث:

تقتصر البحث على اقتراح نماذج لمنتجات تذكارية ممثلة للتراث التقليدي داخل المملكة العربية السعودية في مجال التراث الملبس التقليدي في محافظات المملكة).

الدراسات السابقة:

- هناك العديد من الدراسات العلمية في مجال السياحة والإعلام السياحي ومنها:
١. دراسة (سعيد الصوافي ٢٠٠٧) عن تنشيط السياحة الداخلية وإشاعة ثقافة الوحدة والتي أكدت على ضرورة تفعيل دور الإعلام والترويج للاستثمار السياحي والاهتمام بالمواقع والمعالم الأثرية والتاريخية وصيانتها والحفاظ عليها وتقديم التسهيلات والدعم للمستثمرين في هذا القطاع والتركيز على الموروث الشعبي والحضاري في المحافظة عليه وتوثيقه مع التركيز على تطوير آليات المهرجانات.
 ٢. دراسة (سلطان قطران ٢٠٠٧) عن معوقات السياحة الداخلية في اليمن، ومن خلال الاستبيان الذي أعدته الدراسة الاستشارية اليمنية حول المعوقات والموانع الرئيسة أمام السياحة الداخلية في اليمن، كشفت النتائج عن بروز

- عوامل مرتبطة بالدخل وضعف الوعي بأهمية السياحة، بالإضافة إلى عدم وجود خدمات سياحية جيدة، كما أظهرت النتائج ضعف دور وسائل الإعلام في التعريف بمعالم السياحة بالصورة الملائمة.
٣. دراسة (الهيئة العامة للسياحة والصناعات التقليدية ٢٠٠٧) بهدف الحفاظ وحماية المدن التاريخية من خلال تحقيق آلية لمساعدة السكان في عملية الترميم والتشجيع على الاستثمار داخل هذه المدن، وأوصت الدراسة بضرورة نقل كافة الصناعات التقليدية التي تتميز بها المدن الأثرية في أسواق ومحلات سياحية، والاهتمام بالمشغولات اليدوية، والعمل على ترشيد الحرفيين الشباب على إقامة مشاريع إنتاجية واقتصادية لتنشيط الحياة الاقتصادية داخل هذه المدن.
٤. دراسة عبد الصاحب الشاكري (٢٠٠٧) عن السياحة في الدول الإسلامية والتي تناولت من متطلبات خطط وعمل لإظهار وتفعيل مكونات السياحة الطبيعية للاستفادة منها في تنشيط حركة السياحة الداخلية والإقليمية والدولية، ومدى الحاجة إلى البحوث والمناقشات العلمية لوضع الأسس الملائمة لها.
٥. دراسة عبد الصاحب الشاكري (٢٠٠٧) عن نشر الثقافة السياحية والتي ركزت على ثلاثة محاور من شأنها التأثير في عملية النشر الثقافي للسياحة وهي: السفريات المدرسية، إدخال مناهج ودروس السياحة في كل مراحل التعليم والمحور الثالث الذي ينص على إنشاء أكاديمية للسياحة وكيفية نشر الثقافة السياحية ما بين الأجيال الناشئة، وكذلك أفراد الشعب حتى تسير نهضة الثقافة السياحية لكل شعب بجانب العمران السياحي.
٦. دراسة (بدر كريم ٢٠٠٦) عن معوقات الإسهام الفاعل لوسائل الإعلام السعودية في نشر ثقافة الإبداع والتي تناولت وضع إستراتيجية وطنية للإعلام الثقافي والإبداعي تحدد من خلالها دور الإعلام في نشر الثقافة الإبداعية، وكانت المقترحات المقدمة هي الاسترشاد بالهيئة العامة للسياحة والتي أعدت إستراتيجية وطنية للإعلام السياحي حتى يمكن إعادة تأهيل وتحسين مستوى الأداء في هذا المجال.
٧. دراسة (حسام البرميلي ٢٠٠٦) عن العقبات والمشكلات التي تواجه ازدهار قطاع الحرف التقليدية، وكان من أهم العقبات التي أوضحتها الدراسة في ضعف البنية التنظيمية لقطاع الصناعات التقليدية وغياب إستراتيجية قومية شاملة لتطوير تلك الحرف، وكان من المقترحات في ذلك الشأن هو النهوض بهذه الحرف لكي تصبح أداة فعالة في مواجهة البطالة مع توفير خدمة استشارية للصناع الحرفيين، وتوحيد الجهود لإنشاء هيئة قومية لمساندة هذه الصناعات ودعمها.
٨. دراسة (صالح الزاير ٢٠٠٥) بهدف تحديد الدور الاقتصادي للصناعات التقليدية بالمملكة العربية السعودية ووسائل تنشيطه، والتعرف على الصعوبات والمشاكل التي تواجه الصناعات التقليدية في المملكة العربية السعودية، وقدمت الدراسة مقترحات للاستفادة من المسوح الميدانية للحرف الشعبية لوضع خطة عمل لتفعيل أدوارها الاقتصادية والثقافية والاجتماعية في نشاط السياحة.
٩. دراسة (سعيد القحطاني) بهدف الاهتمام بأنشطة تسويق منتجات الصناعة الحرفية داخلياً وخارجياً على أن تشمل هذه الأنشطة داخل المملكة محل مراكز الحرفيين، الأسواق السياحية، المعارض، المهرجانات، والقرى الشعبية وفي الخارج فيتمثل في المشاركات الخارجية للمملكة في المعارض والمؤتمرات والأسواق الدولية وغيرها، والتي أوضح النتائج

الجهود المبذولة في المملكة لتنشيط قطاع السياحة من خلال الخطط التي تنتهج الهيئة العليا للسياحة، والاهتمام بتوظيف الصناعات التقليدية في المنظومة السياحية والاقتصادية، كما أثبتت النتائج أيضاً أن السياحة الثقافية كان لها مردود والذي أدى إلى توفير فرص للقوى العاملة من كل المستويات.

١٠. دراسة (محمد بريان ١٩٩٩) بهدف تفعيل دور السياحة في المملكة العربية السعودية وقد أشارت الدراسة إلى العديد من تجارب الدول الناجحة في استغلال الصناعات التقليدية في تنشيط السياحة وأكدت على أن السياحة الداخلية واقعاً وطنياً يستلزم قيام الجهات المسؤولة بالتخطيط لتطويره وتنمية على أسس مدروسة.

١١. دراسة (نادية خليل ١٩٩٨) بهدف دراسة نماذج من الوحدات الزخرفية الفرعونية والإسلامية لتوظيفها في تصميم مكملات ملابس ذات ذوق فني رفيع كتذكارات سياحية تعبر عن الحضارة المصرية وتفي بمتطلبات ورغبات السائحين، ومن خلال الاستبيان المعد للتعرف على آراء تجار الأسواق السياحية في اتجاهات السائحين العرب والأجانب نحو شراء مكملات الملابس كتذكارات سياحية وأوضح النتائج بأن متطلبات السائحين كانت في الحصول على تذكارات ذات طابع مصري أصيل وبخاصة الفرعوني لتذكره بمصر وهو في بلده، وأن تكون منفذه يدوياً.

١٢. دراسة (نبيل الظن ١٩٩٣) رؤية جديدة لتطوير التذكارات السياحية المعدنية وعن طريق تحليل عناصر التراث المصري القديم تمكن الباحث من الاستفادة من هذا التراث في تنفيذ سلع وتذكارات سياحية مرتبطة بالآثار كما أوضح النتائج إقبال السواح على اقتناء التذكارات المرتبطة بآثار الأماكن والمناطق المرتبطة برحلاتهم السياحية.

١٣. دراسة (سنية خميس ١٩٩١) عن تطويع الزخارف الفرعونية لخدمة الإعلام السياحي والتي قامت بتنفيذ قطع نسجية فنية باستخدام التطريز والخامات البيئية كتذكارات سياحية. ومن العرض السابق للدراسات التي أجريت في مجال السياحة يتضح أن منها تناول الصناعات التقليدية بالعقبات التي تعترضها كدراسة (حسام البرميلي ٢٠٠٦) أو الاهتمام بها كدراسة الهيئة العليا للسياحة (٢٠٠٧)، (صالح الزير ٢٠٠٥) وأخرى تناولت بالتنفيذ العملي لمنتجات مرتبطة بالتراث التقليدي كدراسة (نادية خليل ١٩٩٦)، (نبيل الظن ١٩٩٣)، (سنية خميس ١٩٩١) وتوظيفها في سلع تباع للسائحين.

كما تناولت دراسات أخرى أهمية السياحة والمساهمة في عملية نشر الوعي السياحي كدراسة كل من (سعيد الصواف ٢٠٠٧)، (عيد الصاحب الشاكري ٢٠٠٧)، (محمد بريان ١٩٩٩) كما ركزت أخرى على معوقات السياحة الداخلية كدراسة (سلطان قطران ٢٠٠٧)، ودراسة (بدر كريم ٢٠٠٦) كما كان من بين هذه الدراسات ما نادى بالاهتمام بأنشطة تسويق المنتجات الصناعية كدراسة (سعيد القحطاني ٢٠٠٢) وبالنظر إليها جميعاً نجد أنها اتفقت والبحث الحالي في كونها تناولت بالدراسة النشاط السياحي والإعلام به وتنشيطه سواء على المستوى الداخلي أو الخارجي وهذا ما يسعى إليه البحث الحالي.

الفروض:

في ضوء الدراسات السابقة يمكن صياغة الفروض كما يلي:

١. يمكن تصميم منتجات محلية كرموز تذكاري سياحي للتراث التقليدي للمملكة العربية السعودية

منهج البحث:

يتبع هذا البحث المنهج الوصفي التطبيقي

نظراً لأن البحث الحالي يتناول وصف النماذج المقترحة والمقتبسة من التراث التقليدي للمملكة العربية السعودية، فهو يتفق والمنهج الوصفي والذي يهتم بوصف حالة أو ظاهرة وتحليلها للحصول على معلومات وافية ودقيقة وتصوير الواقع وتؤثر في كافة الأنشطة (٢٠٠٧/١٨) ولما كان البحث الحالي يعني بتقديم منتجات منفذة من مجموعة التصميمات المقترحة والمقتبسة من التراث التقليدي للمملكة، فهو في ذلك يتفق والمنهج التطبيقي، والذي يعني بتقديم منتجات علمية حديثة يتمخض عنها البحث العلمي المتطور في مضاعفة الإنتاج وتحسين أدواته (٢٠٠١/٢٢).

الإجراءات:

تتبع هذه الدراسة مجموعة من الإجراءات كما يلي:

أولاً: تحديد المواصفات الخاصة بالتراث التقليدي الملبسي في محافظات المملكة العربية السعودية والذي يتميز بالتنوع الكبير والثراء الفني الراقى.

وقد تم اختيار رموز من هذه المواصفات يمكن من خلالها التعبير عن التراث التقليدي في المملكة، والتي تحددت فيما

يلي:

١. أغطية الرأس للرجال (الشماغ، العقال، العمامة).
 ٢. أغطية الرأس التقليدية للمرأة السعودية (الشيلة).
 ٣. غطاء الوجه التقليدي للمرأة السعودية (برقع).
 ٤. الأقمشة المستخدمة في التراث الملبس والمكملات (السدو)
 ٥. تصميمات الأثواب التقليدية للمرأة السعودية.
 ٦. تصميمات للأقمشة الملبسية للرجل السعودي (الثوب، المشلح).
- ثانياً: تحديد التصميمات التي تم تنفيذها والمقتبسة من الرموز السابقة كما يلي:
١. أقلام على هيئة غطاء الرأس التقليدي للرجل والمرأة في المملكة (أ، ب).
 ٢. ميدالية على هيئة غطاء رأس تقليدي للرجل السعودي (أ، ب).
 ٣. ميدالية على هيئة غطاء للرأس والوجه التقليدي للمرأة السعودية.
 ٤. حقائب عليها تصميمات بأقمشة تقليدية، تطريز تقليدي.
 ٥. دمي لأقمشة ملبسية تقليدية للرجل السعودي .
 ٦. حلية للهواتف المحمولة على هيئة ثوب تقليدي للرجل والمرأة في السعودية.
 ٧. ميدالية على هيئة ثوب تقليدي للرجل والمرأة في السعودية.

ثالثاً: توصيف التصميمات المنفذة:

١. تصميم رقم (١) أقلام على هيئة غطاء الرأس التقليدي للرجل والمرأة في المملكة كما بالشكال (١- أ، ب).
عبارة عن قلم رصاص في اعلاه نموذج لرأس رجل أو امرأة بغطاء الرأس التقليدي للرجل (الشماع والعقال) أو المرأة (الشيلة والبرقع) وجراب للقلم يمثل شكل الثوب الرجال أو النسائي:
الخامات: قلم رصاص- كره فلين- شريط ترتر- قماش أسود للبرقع، قماش بكنار للشيلة- فازلين، قماش مقلم تراثي للجراب- شماغ- صوف- قطان للعقال، أزرار.
٢. تصميم رقم (٢) ميدالية على هيئة غطاء رأس تقليدي للرجل السعودي كما بالشكل (٢- أ، ب).
عبارة عن ميدالية مكونة من رأس مكون من بالون محشو بالدقيق والملح مغطى بغطاء رأس سعودي رقم (أ) وآخر مكاوي رقم (ب) بقماش الشماع ومثبت بالعقال في الأول والثاني طاقة مغطاة بالشال الملفوف فوق الرأس.
الخامات: بالون- قماش شماع- قماش للشال- قماش أبيض الطاقية.
خيوط قيطان للعقال- ورق مقوى يثبت لرفع الرأس- قماش للشال.
٣. تصميم رقم (٣) ميدالية على هيئة غطاء للرأس والوجه التقليدي للمرأة السعودية كما بالشكل رقم (٣).
عبارة عن ميدالية على هيئة غطاء للرأس و البرقع الذي يغطي الوجه للمرأة ويتكون من كرة من الفلين مغطاة بحورب مطاطا خفيف بلون البشرة مضاف عليه نموذج البرقع من القماش الأسود المقوى، وتغطية الجزء الأمامي الممثل للجبهة بقماش ملون مخالف للون الطرحة السوداء، مع تثبيت خرز أسود يمثل العينين.
٤. تصميم رقم ٤ حقائب مختلفة كما بالشكل (٤- أ، ب، ج)
أ- الحقائب مزودة بأقمشة تقليدية.
ب- الحقائب مزخرفة بتطريز تقليدي.
ج- الحقائب عليها تصميمات لزي تقليدي مطبوع.
عبارة عن حقيبة مصنوعة من قماش الدوت الأبيض والمصبوغ بالقهوة أو الشاي أو القماش الأسود، مضاف إليها:
أ- أشرطة من خامة السدو (قمماش تقليدي).
ب- تطريز آلي ويدوي لغرز تقليدية.
ج- طباعة لثوب تقليدي.
والحقائب مدككة بشريط من القيطان تشد لغلقها و اخرى بيد من نفس القماش
الخامات: دوت أبيض، قماش أسود قطن، ورق للطباعة، خيوط تطريز، قيطان، قماش السدو التقليدي.
٥. تصميم رقم (٥) دمي لأنماط ملبسية تقليدية كما بالشكل (٥)
عبارة عن دمي من البلاستيك ترتدي الثوب السعودي من القماش القطني الأبيض وعليها المشلح من القماش البوال الأبيض وآخر أسود مزين بشرائط القيطان الذهبية والفضية على حواف المشلح وحول الفتحة الأمامية وأسفل الثوب سروال أبيض وعلى الرأس يرتدي النموذج الكوفيه من الكورشيه الأبيض عليها الغترة البيضاء من اليوال القطني ويثبتها العقال الأسود المزود بالخيوط الذهبية والنموذج الأوسط يرتدي على الرأس العمامة بقماش الشال المكبي.

الخامات: دمي من البلاستيك على شكل رجل، قماش غتره من البوال الأبيض، خيوط القيطان المجدولة للعقال، قماش أبيض قطني متماسك للثوب، قماش بوال أبيض وأسود للمشلح، قماش تقليدي للعمامة والشال، شرائط قيطان قصب ذهبي وفضي، قماش أبيض خفيف للسروال، مطاط لتثبيت خط وسط السروال.

٦. تصميم رقم (٦) حلية للهواتف المحمولة على هيئة ثوب تقليدي للرجل والمرأة السعودية كما بالشكل (٦) عبارة عن نماذج لأثواب تقليدية مثبتة بالرأس المكون من أزوار بلون البشرة ومثبت من الجانبين بخيط قيطان على شكل أيدي مغلقة من النهاية بقفاز من قماش قطني خفيف، وخيوط صوفية تمثل الشعر وخرز لتثبيته على فتحتي الإزار لتمثل العينين.

الخامات: أقمشة تقليدية للأثواب- خيط قيطان- أزوار- خيوط صوفية- خرز- قماش- قطني خفيف- غراء.

٧. تصميم رقم (٧) ميدالية على هيئة ثوب تقليدي للرجل والمرأة كما بالشكل (٧) عبارة عن ميدالية يتدلى منها نموذج لثوب تقليدي محشو لنموذج يمثل الجسم للرجل أو المرأة، والثوب النسائي مطرز بغرز تقليدية والرأس مغطي بالغترة والعقال لنموذج الرجل، والشيلة لنموذج المرأة.

الخامات: قماش أبيض قطني للثوب الرجالي، قماش أسود وأحمد قاتم للثوب النسائي، قماش شيلة أسود خفيف، قماش بوال أبيض للغترة، قيطان للعقال، خرز للعيون، حشو من الفوم لحشو الجسم، قماش دون يمثل الجسم، خيط تطريز، حلقة معدنية.

عرض النتائج:

يتم عرض النتائج وفقاً لفروض البحث

أولاً: الفرض الاول والذي ينص على أنه يمكن تصميم منتجات محلية كرموز تذكاري سياحي للتراث التقليدي للمملكة العربية السعودية.

وللتحقق من صحة الفرض السابق تم إجراء الدراسة التطبيقية والتي تمت من خلال الخطوات السابقة:

١. تحديد المواصفات الخاصة بالتراث التقليدي للمبسي بالمملكة.

٢. اختيار رموز من هذه المواصفات للتعبير عن التراث التقليدي في المملكة.

٣. تحديد التصميمات المقترحات لتنفيذها من الرموز المختارة.

٤. توصيف التصميمات المنفذة.

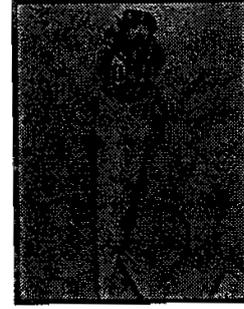
٥. تحديد الخامات المستخدمة في التنفيذ.

٦. وصف خطوات تنفيذ المنتجات والموضحة بالملحق.

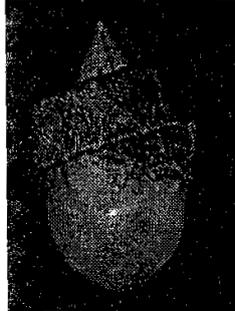
وفيما يلي عرض لنماذج المنتجات التي تمت تنفيذها:



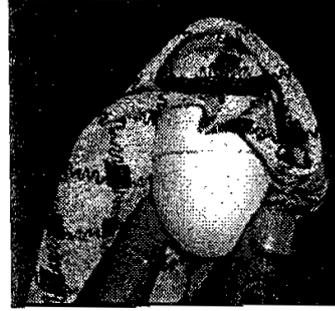
تصميم رقم
ب (١)
قلم رصاص
براس نسائي



تصميم رقم (١)
١
قلم رصاص
براس رجالي



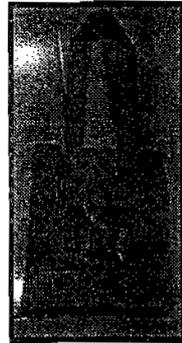
تصميم رقم (٢) ب
ميدالية على هيئة غطاء
الراس التقليدي للرجل
المكاوي



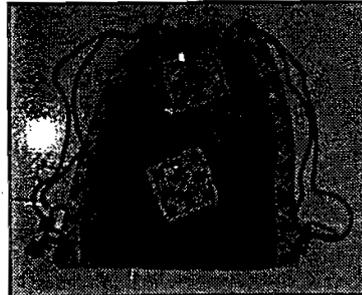
تصميم رقم (٢) ا
ميدالية على هيئة
غطاء الراس
التقليدي للرجل
السعودي



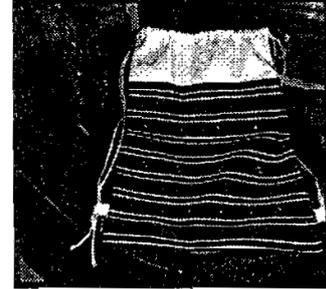
تصميم رقم (٣)
ميدالية على هيئة غطاء للراس والوجه
التقليدي للمرأة السعودية



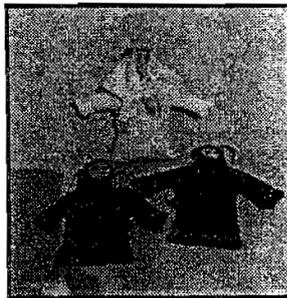
تصميم رقم (٤)
ج
حقائب مزودة
بتميم ثوب
مطبوع



تصميم رقم (٤) ب
حقائب مزودة بتطريز تقليدي



تصميم رقم (٤) ا
حقائب مزودة بأقمشة تقليدية



تصميم رقم (٧)
ميدالية على هيئة ثوب تقليدي
للرجل والمرأة



تصميم رقم (٦)
حلية للهواتف المحمولة على هيئة
ثوب تقليدي للرجل والمرأة



تصميم رقم (٥)
دمى ترتدي أنماط ملبسية تقليدية
للرجال بالملكة

ومن العرض السابق للنماذج التي تم تنفيذها، فإنه من الممكن تصميم وإنتاج رموز تذكارية ومحلية تمثل التراث التقليدي للمملكة سواء من الخامات البيئية أو الطرز الملبسية أو المكملات الخاصة بالملابس لكل من الرجل والمرأة، وذلك

يتفق وما ذكره (سعيد الصوفي ٢٠٠٨) بأن المشغولات اليدوية والحرف والصناعات التقليدية لا تزال تشكل حضورها في العديد من الأماكن محافظة على بقائها في ظل عصر الموضة والحداثة، كما يتفق ونتائج دراسة (نادية ١٩٩٦) بإمكانية الاستفادة التطبيقية من النتائج التي يتم الحصول عليها في تصميم وتنفيذ نماذج مبتكرة من مكملات الملابس تناسب الأذواق المفضلة للسائحين العرب والأجانب، وبذلك تتحقق صحة هذا الفرض.

التوصيات:

في ضوء النتائج السابقة يوصي بالبحث بما يلي:

١. الاهتمام بالتذكارات السياحية المقتبسة من التراث كنوع من الإعلام السياحي.
٢. حث الجهات القائمة على صناعة السياحة بإقامة المعارض المتنقلة لكل المنتجات المعبرة عن التراث التقليدي للبلد.
٣. إتاحة الفرصة أمام تسويق منتجات الصناعات المقتبسة من التراث التقليدي باعتباره أسلوب متطور للإعلام السياحي.
٤. مناشدة رجال الأعمال للتعاون مع المشاريع الصغيرة المهمة بالإنتاج التقليدي.
٥. التخطيط لمركز يختص بإنتاج مشغولات تقليدية للمساهمة في تحقيق الإعلام السياحي للمملكة والملحق رقم ٢ ويضح مخطط هذا المشروع المقترح.

المراجع:

١. أحمد النشاري- عوائق السياحة الداخلية ٢٧/٩/٢٠٠٦ المؤتمر العالمي حول السياحة في الدول الإسلامية طهران ٣-٥ آذار ٢٠٠٧.
٢. أحمد محمد شاكر- تفسير الطبري- مؤسسة الرسالة- ط١- ١٤٢٠هـ.
٣. انطوان زحلان- كيف يمكن لقدرات الثقافة العربية أن تتغلب على نقاط ضعفنا الراهنة في العرب وثورة المعلومات- مركز دراسات الوحدة العربية- سلسلة كتب المستقبل العربي (٤٤)، ط١، بيروت، يوليو ٢٠٠٥.
٤. ابن منظور- لسان العرب- المجلد الثامن- دار الحديث- القاهرة- ١٤٢٣هـ.
٥. بدر أحمد كريم، معوقات الإسهام الفاعل لوسائل الإعلام السعودية في نشر ثقافة الإبداع- المجلة الثقافية- العدد ١٧٠- ١١/٩/٢٠٠٦.
٦. حسام البرميلي- العقبات والمشكلات التي تواجه ازدهار قطاع الحرف التقليدية (مشروعات وتجارب) جامعة عين شمس- أبريل ٢٠٠٦.
٧. دليل الإسكندرية- الإدارة المركزية للسياحة والمصايف- ج.م.ع.
٨. رغد البني- الإعلام السياحي- وسائله ومزاياه- أنواعه- المركز الاقتصادي السوري- سوريا- د.ت.
٩. سعيد الصوفي الصحافي- تنشيط السياحة الداخلية وإشاعة ثقافة الوحدة- ندوة السياحة بجامعة إب- ١٤/٨/٢٠٠٧.
١٠. سعيد الصوفي الصحافي- مدينة أب- حضارات وأزمة في صالة واحدة- ٢٠٠٨ أب- alsofi.maktoobblog.com
١١. سعيد بن زغير- حرفيون من كل دول العالم الإسلامي- الرياض- العدد ١٤٠٢٤- ٦/١١/٢٠٠٦.
١٢. سعيد عوض القحطاني- الجماليات الزخرفية الإسلامية على المشغولات المعدنية وطرق المحافظة عليها- دراسات تربوية واجتماعية- المجلد الثامن- العدد الثاني- أبريل ٢٠٠٢.
١٣. سلطان قطران- معوقات السياحة الداخلية في اليمن- ٢٠٠٧.
١٤. سنية خميس- دراسة الأزياء الشعبية للنساء في شمال المغرب- مجلة الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان- عدد ١٠ ديسمبر ١٩٩٤.
١٥. سنية خميس صبحي- تطويع الزخارف الفرعونية لخدمة الإعلام السياحي- رسالة دكتوراة- كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان- ١٩٩١.
١٦. صالح حسن الزاير- الصناعات التقليدية في المملكة العربية السعودية ودور السياحة في تنميتها- جامعة الملك سعود- الرياض- ٢٠٠٥.
١٧. صالح زيادنة- التراث الشعبي مصطلحات ومدلولات- صحيفة أخبار النقب- ٨/١٢/٢٠٠٣.
١٨. عامر قنديلجي- البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية- دار اليازوري القلمية للنشر والتوزيع- الأردن- ٢٠٠٧.

١٩. عبد الحميد سليمان- الإعلام والترويج السياحي- مؤسسة الوحدة للصحافة والطبع والنشر، دمشق، سوريا، مجلة الثورة، ٢٠٠٥/١٠/٤.
٢٠. عبد الحميد سليمان، الإعلام والترويج السياحي، مؤسسة الوحدة للصحافة والطباعة والنشر- الثورة- دمشق- سوريا- ٢٠٠٥/١٠/٤.
٢١. عبد الصاحب الشاكري- السياحة الثقافية وأبعادها الحضارية العدد ٢٩ مجلة آفاق السياحة الإسلامية طهران/ ٢٠٠٧.
٢٢. غازي حسين عنابة- مناهج البحث- مؤسسة شباب الجامعة- الإسكندرية- ٢٠٠١.
٢٣. نادية محمود خليل- توظيف الوحدات الزخرفية الفرعونية والإسلامية في تصميم مكملات ملابس كتنذكارات سياحية لتنشيط الإعلام السياحي في مصر المؤتمر العلمي الخامس للاقتصاد المنزلي.
٢٤. نبيل مصطفى الظن- رؤية جديدة لتطوير التذكارات السياحية المعدنية- بحوث المؤتمر العلمي الرابع- للتربية الفنية (الفن وثقافة المواطن) ٢٥-٢٧ فبراير- جامعة حلوان- ١٩٩٣.
٢٥. Berriane, M.Tourism, culture, and development in the arab region UNESCO. 1999الهيئة العامة للسياحة والصناعات التقليدية- الندوة.

ملحق رقم (١)

خطوات تنفيذ المنتجات الخاصة بالتصميمات المقترحة

لرموز التذكار السياحي

١. تصميم رقم (١) أقلام على هيئة غطاء الرأس التقليدي للرجل والمرأة في المملكة كما بالشكل (١-أ، ب)

عبارة عن قلم رصاص في أعلاه نموذج لرأس رجل أو امرأة بغطاء الرأس التقليدي للرجل (الشماع والعقال) أو المرأة (الشيلة والبرقع) وجراب للقلم يمثل شكل الثوب الرجال أو النسائي:
الخامات: قلم رصاص - كره فلين - شريط تترتر - قماش أسود للبرقع، قماش بكنار للشيلة - فازلين، قماش مقلم تراثي للجراب - شماغ - صوف - قطان للعقال، أزرار.
خطوات العمل:

١. نثبت كرة من الفلين أو الخشب في أعلى قلم الرصاص لتمثيل الرأس.
٢. عمل البرقع: وهو عبارة عن قطعة مستطيلة الشكل أبعادها (٣,٥ × ٥) سم من قماش قطني أسود. ونقوم بعمل فتحة مستطيلة للعينين في الجزء العلوي من البرقع فتحة للعينين. ثم تثبيت شريط من التترتر الذهبي أو الفضي في خط نصف البرقع وفي الجزء العلوي من البرقع. وأخيراً رسم العينين بقلم أسود. كما في الشكل المقابل.
٣. عمل اشيلة: هي عبارة عن قطعة مربعة الشكل أبعادها (١٥ × ١٥) سم من قماش البوال الأسود محلي بكنار. تثني بالورب لتصبح مثلثة الشكل وتنظف أطرافها بماكينه الأوفلوك.
٤. عمل القرطاس: وهو عبارة عن قطعة مستطيلة الشكل أبعادها (١٤ × ١٧) سم من القماش المقلم تقص بمقص السرفلة ويثبت الفازلين الأسود عليها بالمكواة لإعطائه التماسك ومنعاً للتنسيل ومن ثم لف القرطاس وتثبيته بالغراء كما في الشكل المقابل.
٥. بعد الانتهاء من عمل القلم والقرطاس يوضع القلم الرصاص داخل القرطاس كما في الشكل المقابل.

تصميم رقم (٢)

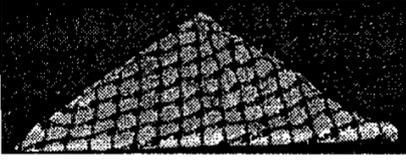
ميدالية على هيئة غطاء رأس تقليدي للرجل السعودي كما بالشكل (٢-أ، ب).
عبارة عن ميدالية مكونة من رأس مكون من بالون محشو بالدقيق والملح مغطى بغطاء رأس سعودي رقم (أ) وآخر مكاوي رقم (ب) بقماش الشماغ ومثبت بالعقال في الأول والثاني طاقة مغطاة بالشال الملفوف فوق الرأس.

الخامات: بالون - قماش شماع - قماش للشال - قماش أبيض الطاقة - خيط قيطان للعقال - ورق مقوى يثبت لرفع

الرأس - قماش للشال

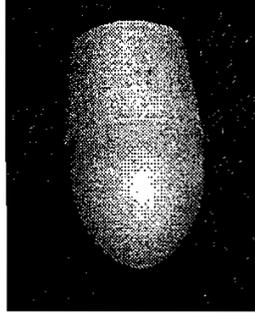
خطوات العمل الرجل السعودي رقم (أ) :

٣



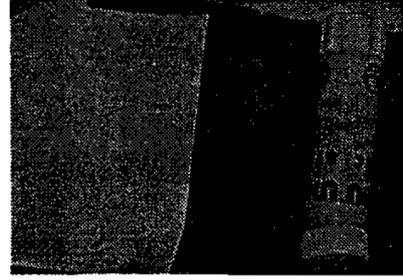
قص قماش الشماع على شكل مربع وثنيها على شكل مثلث

٢



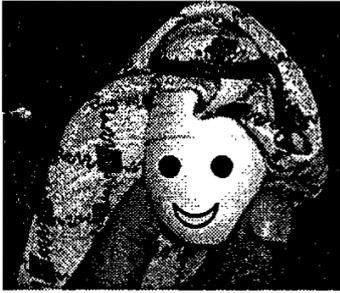
لصق قطعة القماش الابيض على الورق المقوى لعمل الكوفية "الطاقية"

١



قص قطعة من القماش الابيض على شكل مستطيل

٦



الشكل النهائي

٥



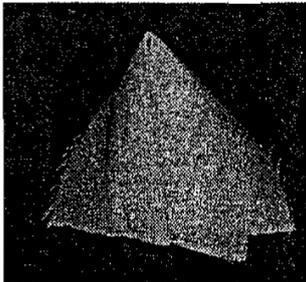
تثبيت قطعة القماش الشماع المثلث فوق الطاقية بخيط القيطان

٤



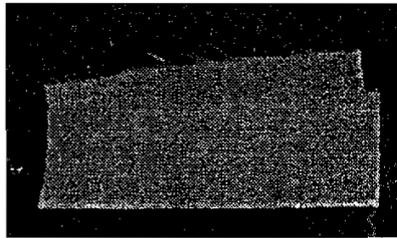
خطوات العمل الرجل المكاوي رقم (ب) :

٣



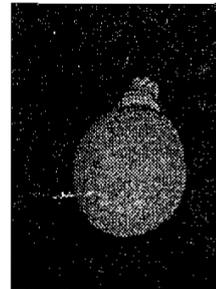
ثني قطعة القماش الأبيض على شكل مخروط

٢

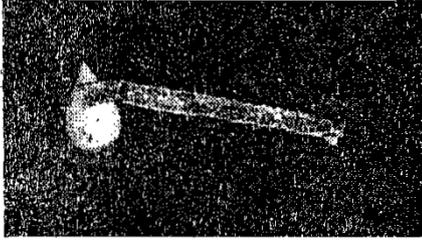


قص القماش الأبيض على شكل مزدوج

١



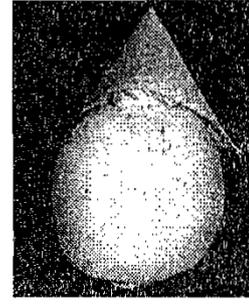
خشو البالون بالدقيق والملح



تثبيت قطعة قماش العمة



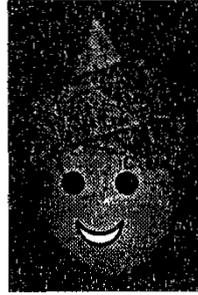
قص قماش الدمسك لعمل العمة على شكل مستطيل
١٠ بطول سم



لصق المخروط في رأس البائون

٨

٧



الشكل النهائي



تثبيت العمة على شكل عقدة

٣. تصميم رقم (٣) ميدالية على هيئة غطاء للرأس والوجه التقليدي للمرأة السعودية كما بالشكل رقم (٣) عبارة عن ميدالية على هيئة غطاء للرأس والبرقع الذي يغطي الوجه للمرأة ويتكون من كرة من الفلين مغطاة بجورب مطاطا خفيف بلون البشرة مضاف عليه نموذج البرقع من القماش الأسود المقوى، وتغطية الجزء الأمامي الممثل للجبهة بقماش ملون مخالف للون الطرحة السوداء، مع تثبيت خرز أسود يمثل العينين.
الخامات: كرة من الفلين- جورب مطاطا خفيف- قماش أسود مقوى- قماش ملون شاش ودانتيل- وخرز أسود- ومادة لاصقة.

خطوات العمل

٣



وضع الطرحة

٢



وضع طرف خارجي من قماش
يختلف عن قماش الطرحة على
الجبين

١



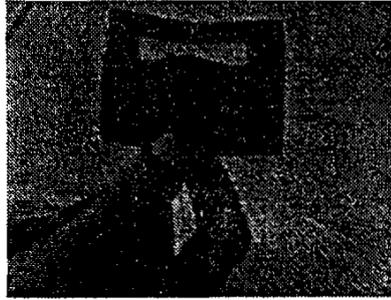
تغطية كرة الفلين بالشراب
الخفيف

٦



صنع البرقع وهو عبارة عن ورق
مقوى اسود

٥



قص البرقع من القماش الأسود
المقوى

٤



وضع العينين وهي عبارة عن
دبوس وترتر

٧



الشكل النهائي

٤. تصميم رقم ٤ حقائب مختلفة كما بالشكل (٤ - أ، ب، ج)

أ- الحقائب مزودة بأقمشة تقليدية.

ب- الحقائب مزخرفة بتطريز تقليدي.

ج- الحقائب عليها تصميمات لزي تقليدي مطبوع.

عبارة عن حقيبة مصنوعة من قماش الدوت الأبيض والمصبوغ بالقهوة أو الشاي أو القماش الأسود، مضاف إليها:

أ- أشرطة من خامة السدو (قماش تقليدي).

ب- تطريز آلي ويدوي لغرز تقليدية.

ج- طباعة لثوب تقليدي.

والحقائب مدككة بشريط من القيطان تشد لغلقتها وأخرى بيد من نفس القماش.

الخامات: دوت أبيض، قماش أسود قطن، ورق للطباعة، خيط تطريز، قيطان، قماش السدو التقليدي.

خطوات العمل:

١. تجهيز الجهة الأمامية للحقيبة بإضافة التطريز أو الطباعة أو الخامات المضافة.

٢. تجهيز العراوي وخيطاتها.

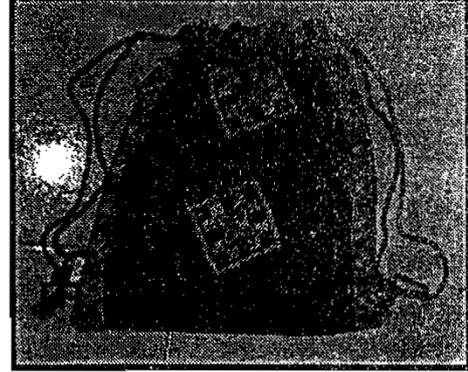
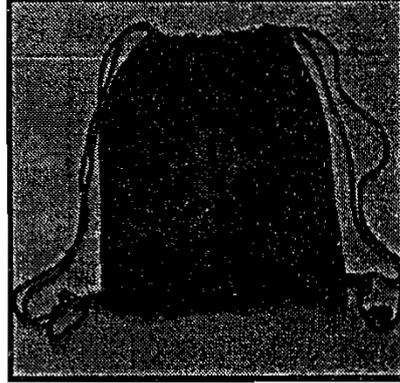
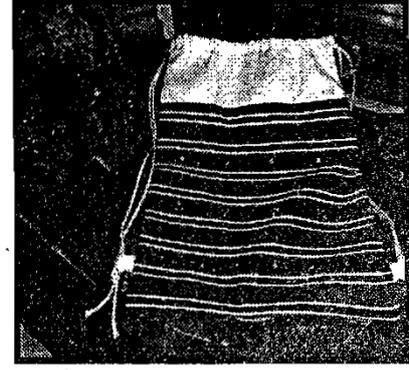
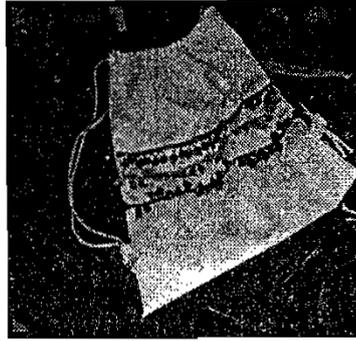
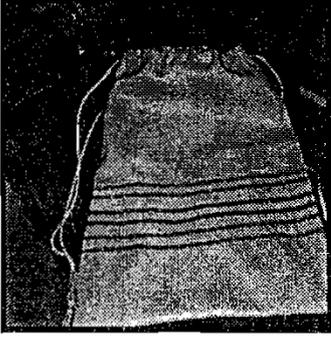
٣. وضع العراوي في جانبي الحقيبة من أسفل.

٤. تنظيف أطراف الحقيبة زيادة احتياطات.

٥. خياطة جانبي الحقيبة مع ترك مسافة من الجهة العلوية بتدكيك الشريط.

٦. ثني الحافة العلوية للحقيبة.

٧. تدكيك الشريط (حبل) في المجرى وعمل عقدة عند العراوي للتثبيت.



٥. تصميم رقم (٥) دمي لأنماط ملبسية تقليدية كما بالشكل (٥)

عبارة عن دمي من البلاستيك ترتدي الثوب السعودي من القماش القطني الأبيض وعليها المشلح من القماش البوال الأبيض وآخر أسود مزين بشرائط القيطان الذهبية والفضية على حواف المشلح وحول الفتحة الأمامية وأسف الثوب سروال أبيض وعلى الرأس يرتدي النموذج الكوفية من الكورشييه الأبيض عليها الغترة البيضاء من البوال القطني ويثبتها العقال الأسود المزود بالخياطة الذهبية.

والنموذج الأوسط يرتدي على الرأس العمامة بقماش الشال المكّي.

الخامات: دمي من البلاستيك على شكل رجل، قماش غترة من البوال الأبيض، خيوط القيطان المجدولة للعقال، قماش أبيض قطني متماسك للثوب، قماش بوال أبيض وأسود للمشلح، قماش تقليدي للعمامة والشال، شرائط قيطان قصب ذهبي وفضي، قماش أبيض خفيف للسروال، مطاط لتثبيت خط وسط السروال.

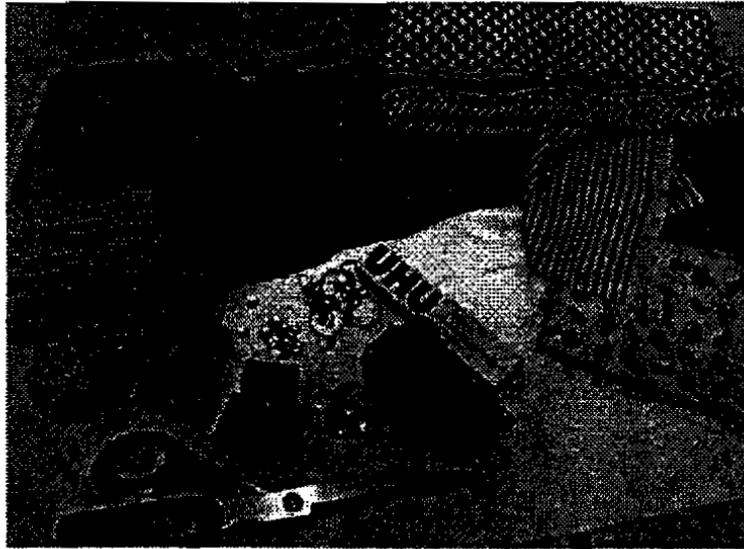
خطوات العمل:

١. قص ثوب رجالي من القماش الأبيض بقياسات الدمية.
٢. تلبس الثوب للدمية.
٣. شغل كوفية (طاقية) من الخيط الكوتنر ليه الأبيض الكورشييه.
٤. تثبيت الكوفية بالغراء على رأس الدمية.
٥. تثبيت الشماع من فوق الكوفية بالغراء.

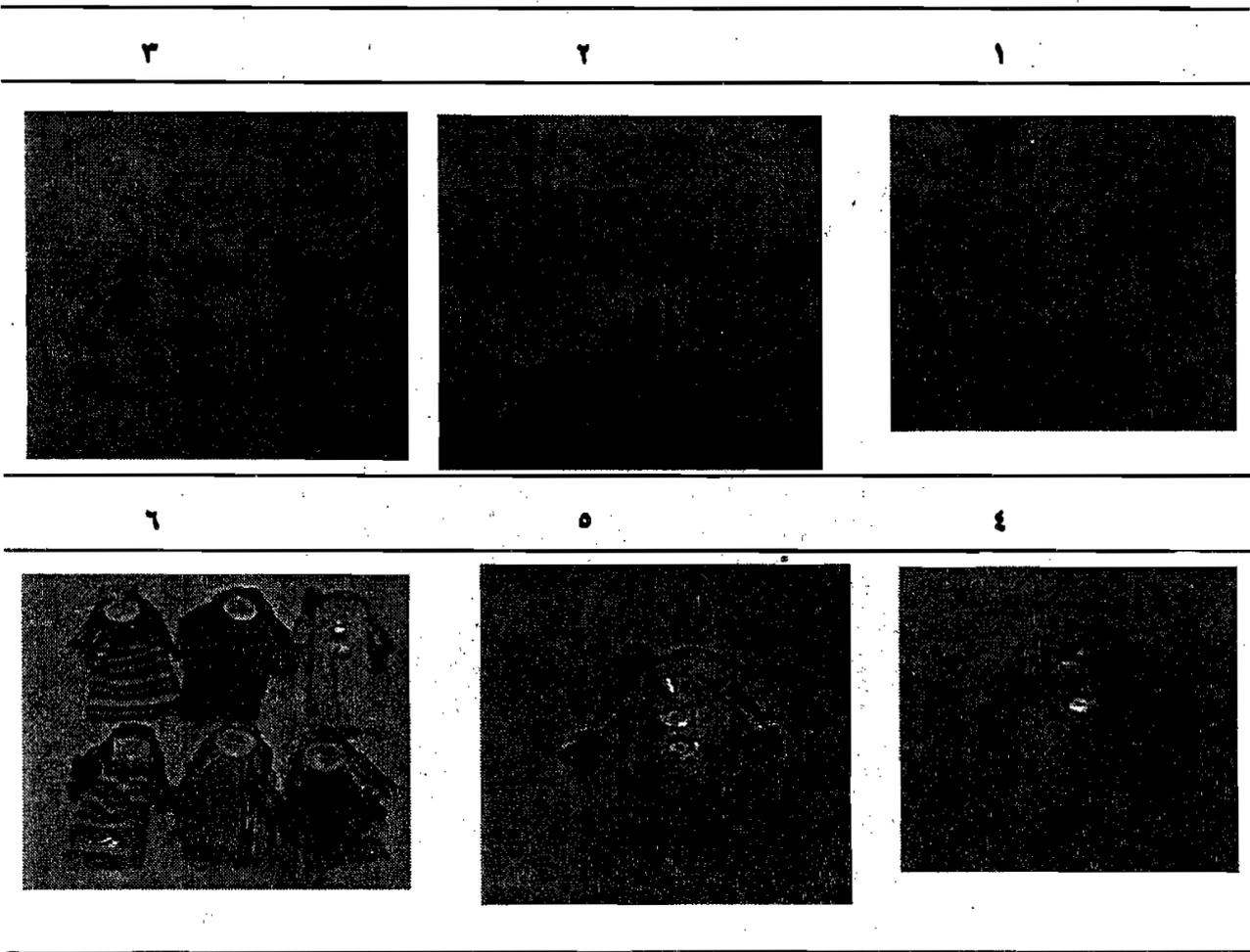
٦. وضع العقال المصنوع من القطان الأسود ولفه حول الشماغ.
٧. قص المشلح من قماش البوال الأبيض والأسود والسكري بقياسات الدمية.
٨. تثبيت شريط القصب الفضي والذهبي على أطراف المشلح بالغراء.
٩. تلبس المشلح فوق الثوب.
١٠. وضع الشال وتثبيته على كتف الدمية بالغراء.



٦. تصميم رقم (٦) حلية للهواتف المحمولة على هيئة ثوب تقليدي للرجل والمرأة السعودية كما بالشكل (٦) عبارة عن نماذج لأثواب تقليدية بالرأس المكون من أزرار بلون البشرة ومثبت من الجانبين بخيط قيطان على شكل أيدي مغلقة من النهاية بقفاز من قماش قطني خفيف، وخيوط صوفية تمثل الشعر وخرز لتثبيته على فتحتي الإزار لتمثل العينين. الخامات: أقمشة تقليدية للأثواب - - خيط قيطان - أزرار - خيوط صوفية - خرز - قماش قطني خفيف - غراء.



خطوات العمل



٧. تصميم رقم (٧) ميدالية على هيئة ثوب تقليدي للرجل والمرأة كما بالشكل (٧)

عبارة عن ميدالية يتدلى منها نموذج لثوب تقليدي محشو لنموذج يمثل الجسم للرجل أو المرأة، والثوب النسائي مطرز بغرز تقليدية والرأس مغطى بالغترة والعقال لنموذج الرجل، والشيلة لنموذج المرأة.

الخامات: قماش أبيض قطني للثوب الرجالي، قماش أسود وأحمد قاتم للثوب النسائي، قماش شيلة أسود خفيف،

قماش بوال أبيض للغترة، قيطان للعقال، خرز للعيون، حشو من الفوم لحشو الجسم، قماش دون يمثل الجسم، خيط تطريز، حلقة معدنية.

٣



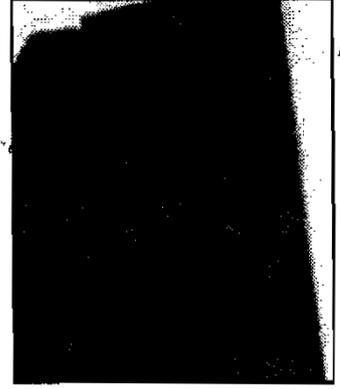
بعد خياطة القطعتين نضع
الإزرار في مقدمة الثوب ونخيطها

٢



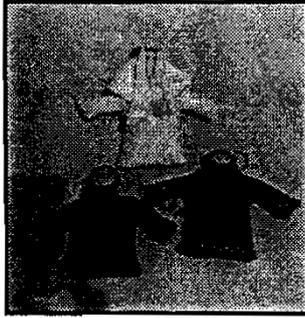
قص الباترون

١



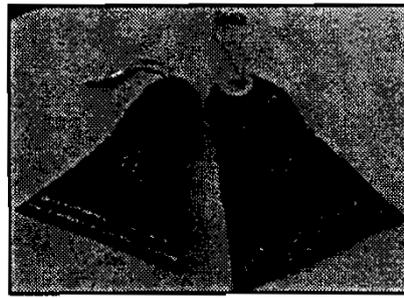
رسم الباترون بالشكل
المطلوب

٦



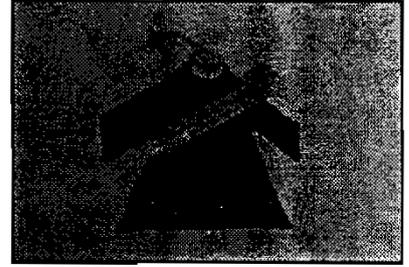
الشكل النهائي

٥



عمل عدة أشكال حسب الحاجة

٤



نقوم بإضافة الإضافات
المناسبة على الثوب

ملحق رقم (٢)

مخطط لمشروع مقترح بعنوان

مركز لإنتاج مشغولات تقليدية للمساهمة في الإعلام السياحي للمملكة

الأهداف:

١. رفع مستوى الاهتمام بالتراث التقليدي الملبسي والإعلام السياحي.
٢. تدريب مجموعات على الإنتاج الحرفي في المشغولات تقليدية.
٣. تبادل الخبرات على المعارض والمراكز المهتمة بالتراث داخلياً وخارجياً.
٤. الإسهام في تحقيق التنمية الشاملة من خلال التركيز على التثقيف التراثي.
٥. إتاحة فرص عمل من خلال توفير مشروع لإنتاج مشغولات تقليدية.

المستفيدون من المشروع:

١. الهيئة العليا للسياحة.
٢. المستثمرين الصناعيين والتجارين.

الخدمات التي تقدمها المشروع:

١. التدريب: من خلال تقديم دورات للخريجات أو المهتمات بمجال التراث لتطوير القدرات الإنتاجية والتنمية المهنية لإنتاج منتجات مختلفة مقتبسة من التراث.
٢. الإنتاج:

أ- منتجات لدمى ممثلة لأنماط ملبسية للمرأة والرجل.

ب- منتجات لمكملات الزي التقليدي (الحلي).

ج- منتجات تذكارية تحمل الشعارات التراثية للبلد.

د- منتج ملبسي للتصوير الإعلامي للتراث بأنواع المختلفة.

٣. التسويق:

(١) عرض وبيع المنتجات في منفذ بيع تابع لمركز خاص للزوار والسائحين.

(٢) المشاركة بالمعارض المحلية والدولية.

(٣) عرض المنتجات في منافذ البيع المختلفة محلياً وخارجياً.

(٤) إقامة منفذ بيع في المطارات وميناء السفر.

(٥) منفذ للعرض والبيع في شركات السياحة الكبرى.

(٦) توزيع مطويات للإعلام عن المركز بمكاتب السياحة.

(٧) عمل محاضرات ثقافية تحتوي على عروض المنتجات.

(٨) إصدار كتيبات ثقافية تحتوي على طبيعة المنتجات وأماكن الحصول عليها واكتساب مهاراتها.

(٩) الإعلان في مجلات الخطوط الجوية الدولية.

- الجهات المتوقع دعمها للمشروع:

١. الهيئة العليا للسياحة.

٢. قطاعات الأعمال الحرة.

٣. الغرفة التجارية.

٤. مركز المشاريع بجامعة الملك عبد العزيز.

مراحل التنفيذ:

أولاً: مرحلة التأسيس (٣-٦) أشهر:

١. عمل دراسة أولية للمشروع ومتطلبات التأسيس.
٢. تحديد مصادر التمويل والجهات الداعمة للمشروع ومخاطبتهم.
٣. تجهيز وإعداد مقر المركز (المكان) - (الأثاث) (الأجهزة) - (الخامات) - (الآلات) - (الأدوات).

٤. وضع خطة التدريب والإنتاج.

٥. تحديد جهات الإشراف على المشروع.

مرحلة التدريب (شهرين)

١. عقد دورات لإعداد العاملين بالمركز.
٢. دورات متقدمة لمن لديها خبرة في مجال العمل.
٣. تحديد القوانين والأنظمة الخاصة بالعمل.
٤. تحديد المسؤوليات على العاملين.
٥. إنتاج منتجات مختلفة من خلال الدورات التدريبية.
٦. مخاطبة الجهات التعليمية والفنية لتقديم دورات للطالبات.

مرحلة الإنتاج:

١. البدء في تنفيذ خطة الإنتاج.

٢. تحديد المعارض المزعم إقامتها ومحتواها.

٣. تحديد الأماكن المخصصة للبيع (منافذ البيع).

٤. تقييم هذه المرحلة (بعد ٦ - أشهر) من البدء في مرحلة الإنتاج.

كما سبق يتضح أنه بالإمكان المساهمة في عملية الإعلام والتنشيط السياحي للمملكة من خلال قيام مركز أو مراكز

إنتاجية من شأنها توفير منتجات ومشغولات مختلفة تستخدم كتذكارات سياحية ومعبرة عن حضارة وثقافة المملكة.

وذلك يتفق وما جاء به (سعد زغير ٢٠٠٦) بأن منتجات الصناعات التقليدية في كازخستان أصبحت هدايا تقدم

لرؤساء الدول الذين يزورون البلاد معتبرون ذلك ثقافة خاصة تميز دولة بعينها عن الدول المجاورة.